

Andreas Kern

Verlusttragfähigkeit bei finanziellen Verflechtungen

Bestimmung und Modellierung für Unternehmen

Unternehmerisches Handeln ist bekanntlich mit Risiken verbunden. Die Fragestellung der Untersuchung entspringt der betriebswirtschaftlichen Forschung zum Risiko der Überschuldung. Es wird untersucht, in welcher Höhe Verluste des Unternehmens für seine Kreditgeber tragbar sind oder eine Bedrohung darstellen. Im Zentrum stehen damit Größen, die als Eigenkapital oder Eigenmittel bezeichnet werden. Die Aussagekraft dieser Größen leidet, wenn das Unternehmen über Anteile und andere Instrumente mit weiteren Unternehmen verflochten ist. Der Autor stellt ein Berechnungsmodell vor, welches die Wirkung der Verflechtungen adäquat berücksichtigt, wobei der Einfluss ringförmiger Verflechtungen besonders delikater erscheint. Zur Lektüre kann das Buch Praktikern empfohlen werden, die das Kreditrisiko verflochtener Unternehmen beurteilen, sowohl von Kreditgeber- als auch Kreditnehmerseite. Es richtet sich aber auch an Forscher und methodisch Interessierte.

2016, 246 S., 67 s/w Abb., kart.,
44,- €, 978-3-8305-3719-9
(Neue Betriebswirtschaftliche Studien-
bücher, Bd. 38)

ISSN Print: 2367-3273

ISSN Online: 2367-3281

Neue
Betriebswirtschaftliche
Studienbücher

Band 38

Andreas Kern

Verlusttragfähigkeit bei finanziellen Verflechtungen

Bestimmung und Modellierung
für Unternehmen



Berliner
Wissenschafts-Verlag

BWV • BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG

Markgrafenstraße 12-14 | 10969 Berlin
Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21
www.bwv-verlag.de | bwv@bwv-verlag.de



Berliner
Wissenschafts-Verlag

Neue Betriebswirtschaftliche Studienbücher

Die Reihe „Neue Betriebswirtschaftliche Studienbücher“ publiziert vornehmlich neue wissenschaftliche Forschungsarbeiten. Die Mehrzahl der Schriften fokussiert auf Fragestellungen aus den Gebieten Geldwirtschaft, Bankbetriebslehre und Finanzierung. Die Ausdifferenzierung der betriebswirtschaftlichen Forschung führt nicht nur in den Teildisziplinen Geldwirtschaft, Bankbetriebslehre und Finanzierung zu einer immer größeren Vielzahl und Vielfalt der konzeptionellen Ansätze und Theorien. Es ist ein Anliegen der Reihe, Arbeiten aufzunehmen, die in der Forschung oder Lehre aus einer breiteren Perspektive zur Integration neuer Erkenntnisse in das umfassendere Gebäude der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre beitragen. Neben Forschungsarbeiten finden daher auch die Ergebnisse wissenschaftlicher Tagungen, pädagogisch aufbereitete Beiträge aus der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis sowie Lehrbücher und Nachschlagewerke Aufnahme in die Reihe.

Bestellschein

Hiermit bestelle ich* (inkl. MwSt.)

Das Porto übernehmen wir!**

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

Sie haben auch die Möglichkeit, Titel aus unserem Verlagsprogramm über unseren Onlineshop zu bestellen. E-Books sind ausschließlich dort erhältlich.

www.bwv-verlag.de

.....

Name

Vorname

.....
Straße

.....
Hausnr./Zusatz

.....
Postleitzahl

.....
Ort

.....
E-Mail

.....
Datum/1. Unterschrift

* Sie haben das Recht, die Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung zu widerrufen. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch in Textform (Brief, E-Mail oder Fax) und durch Rücksendung der Ware an den Berliner Wissenschafts-Verlag zu erfolgen. Die Kosten der Rücksendung trägt der Besteller. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Abgabe des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels). Unsere AGB finden Sie auf <https://www.bwv-verlag.de/shop/bwv/cmslink/29/>.

** Gilt nur für Bestellungen innerhalb Deutschlands und direkt beim BWV.

- Ja, ich bin damit einverstanden, vom Berliner Wissenschafts-Verlag per Brief oder Mail über aktuelle Neuerscheinungen informiert zu werden.
- Ja, ich möchte den kostenlosen Newsletter des BWV per E-Mail erhalten.

.....
Datum/2. Unterschrift

BWV • BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG

Markgrafenstraße 12-14 | 10969 Berlin

Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21

www.bwv-verlag.de | bwv@bwv-verlag.de