

Matthias Knaut (Hrsg.)

Industrie von morgen

Intelligente, digital vernetzte Systeme und Produktionsprozesse sind weltweit auf dem Vormarsch. Sie lassen alte Industrien und Geschäftsmodelle verschwinden und neue entstehen – mit Folgen für die Entwicklung, den Wohlstand und die Lebensqualität ganzer Regionen. Wissenschaftler_innen der HTW Berlin gehen in „Industrie von morgen“ der Frage nach, wie sich die Arbeitswelt mit dem Voranschreiten der Digitalisierung verändern wird. Sie geben Einblicke in digitale Geschäftsprozesse, Lösungen für die Smart Factory, eHealth oder Probleme der Cybersicherheit.

Die HTW Berlin hat sich in den vergangenen Jahren des Themas Digitalisierung sowohl in der Forschung als auch in der Lehre angenommen. Mit vielfältigen Forschungsansätzen und Perspektiven, in diversen Forschungsprojekten und Unternehmenskooperationen sowie neu konzipierten Studienprogrammen verfügt sie inzwischen über eine eindrucksvolle Kompetenz in diesem Bereich.

2017, 256 S., 4 s/w Abb., 50 farb. Abb.,
58 s/w Fotos, 6 farb. Tab., kart., dt./engl.,
35,- €, 978-3-8305-3767-0

eBook PDF 31,- €, 978-3-8305-2208-9

(Beiträge und Positionen der HTW Berlin,
Bd. 7)

ISSN Print: 2367-3230

ISSN Online: 2367-3249

DIGITALE ARBEITSWELTEN
**DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE/
UNTERNEHMENSSTRATEGIEN**
**DIGITALE INDUSTRIE:
DIGITALE PRODUKTION**
**INDUSTRIE
VON MORGEN**
**DIGITALE INDUSTRIE:
SMART ENGINEERING**
**BEITRÄGE &
POSITIONEN
DER
HTW BERLIN** **NACHHALTIGE
PRODUKTION
& PRODUKTE**
SMARTE TECHNOLOGIEN

htw HOCHSCHULE TECHNISCHE
WIRTSCHAFTSBEREICH
BERLIN



Prof. Dr. Matthias Knaut

ist Vizepräsident für Forschung
an der HTW Berlin.

**BWV | BERLINER
WISSENSCHAFTS-VERLAG**

Markgrafenstraße 12–14 | 10969 Berlin
Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21
www.bwv-verlag.de | bwv@bwv-verlag.de



Berliner
Wissenschafts-Verlag

Matthias Knaut (Hrsg.)

Digitalisierung: Menschen zählen

Digitalisierung ist längst ein Phänomen, dem sich alle Wissenschaften und auch (fast) alle Lebensbereiche stellen müssen. Wissenschaftler_innen der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) und ihre Koautor_innen beleuchten in dieser Publikation wirtschaftswissenschaftliche Aspekte ebenso wie informationstechnologische und ingenieurwissenschaftliche, erörtern aber auch die kultur- und kommunikationswissenschaftliche Relevanz der Digitalisierung. Das Spektrum der Beiträge umfasst Digital Business und Economy, Marketing und Media, eHealth und eCulture sowie Green by IT und reicht bis hin zu eProduction, Smart City und Building Information Modeling.

2016, 320 S., 80 s/w Abb.,
74 farb. Abb., 11 Tab.,
dt./engl., kart., 42,- €,
978-3-8305-3700-7

eBook PDF 38,- €,
978-3-8305-2161-7

(Beiträge und Positionen
der HTW Berlin, Bd. 6)

ISSN Print: 2367-3230

ISSN Online: 2367-3249

Bestellschein

Hiermit bestelle ich* (inkl. MwSt.)

Das Porto übernehmen wir!**

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

..... Ex. ISBN 978-3-..... je €

Sie haben auch die Möglichkeit, Titel aus unserem Verlagsprogramm über unseren Onlineshop zu bestellen. E-Books sind ausschließlich dort erhältlich.

www.bwv-verlag.de

.....
Name Vorname

.....
Straße Hausnr./Zusatz

.....
Postleitzahl Ort

.....
E-Mail

.....
Datum/1. Unterschrift

* Sie haben das Recht, die Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung zu widerrufen. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch in Textform (Brief, E-Mail oder Fax) und durch Rücksendung der Ware an den Berliner Wissenschafts-Verlag zu erfolgen. Die Kosten der Rücksendung trägt der Besteller. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels). Unsere AGB finden Sie auf <https://www.bwv-verlag.de/shop/bwv/cms/stage/agb/>.

** Lieferung erfolgt bei Bestellungen direkt beim BWV innerhalb Deutschlands versandkostenfrei. Lieferung ins Ausland zuzüglich Versandkostenpauschale von 7,95 € pro Versandstück.

Ich bin damit einverstanden, vom Berliner Wissenschafts-Verlag über aktuelle Titel per E-Mail informiert zu werden.

.....
Datum/2. Unterschrift

BWV | BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG

Markgrafenstraße 12-14 | 10969 Berlin

Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21

www.bwv-verlag.de | bwv@bwv-verlag.de