



Jana-Michaela Timm

Sustainable EntrepreneurInnen

Ihr Lebensweg als Lerngeschichte und was wir von ihnen lernen können

Wie werden Menschen zu UnternehmerInnen, die sich in ihrem Denken und Handeln gänzlich vom Mainstream unterscheiden? Um dieser Frage auf den Grund zu gehen, erforscht Jana-Michaela Timm die Lebensgeschichten unterschiedlichster UnternehmerInnen – von jungen Start-Ups bis hin zu über hundert Jahre bestehenden Familienunternehmen. Mit dem Ziel, eine wachsende Anzahl an nachhaltig handelnden UnternehmerInnen mit innovativen Bildungsangeboten zu fördern, zeigt die Autorin, wie ein lebensgeschichtlicher Blick auf das Lernen für die Gestaltung einer „Bildung für Sustainability Entrepreneurship“ nutzbar gemacht werden kann. Auf Basis ihrer Biografie-Analysen präsentiert Timm vier unterschiedliche Lebensverläufe mit relevanten Lernmomenten und -prozessen, die zu einer nachhaltigen Entrepreneurship führen. So schafft sie bedeutende Anknüpfungspunkte für didaktische Überlegungen zu einer „Bildung für Sustainability Entrepreneurship“ und gibt Anstöße, über gängige Lehrmethoden und -inhalte neu nachzudenken.

2019, 335 S., 4 farb. Abb.,
17 s/w Tab., 6 farb. Tab., kart.,
58,- €, 978-3-8305-3915-5

eBook PDF 58,- €, 978-3-8305-4073-1

(Umweltkommunikation, Bd. 9)

ISSN Print 2367-3214

ISSN Online 2367-3222

DIE AUTORIN

Dr. phil. Jana-Michaela Timm, geb. 1980, Studium des International Management (Universität Flensburg) sowie Teilnahme am Erasmus-Mundus-Masterprogramm des „Environmental Sciences, Policy and Management“ (MESPOM) an den Universitäten Lund (Schweden), Manchester (Groß Britannien), Aegean (Griechenland) und CEU (Ungarn), Promotion an der Leuphana Universität Lüneburg, seit 2016 Forschungsprojekt „Educating Future Change Agents“, Forschungsschwerpunkte: (Hochschul-)Bildung für nachhaltige Entwicklung, Entrepreneurship.

AUS DEM INHALT

Sustainable EntrepreneurInnen als Ausgangspunkt für (H)BNE-Forschung | Entrepreneurship und nachhaltige Entwicklung | Biographisches Lernen | Entrepreneurship in der erziehungswissenschaftlichen Biographieforschung | Eco-, Social und Sustainable Entrepreneurship-Forschung | Emergente Sustainable EntrepreneurInnen (ESE) | Relevanz für die pädagogische Praxis

Berliner Wissenschafts-Verlag | Markgrafenstr. 12–14 | 10969 Berlin

Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21

www.bwv-verlag.de | bwv@bwv-verlag.de



Berliner
Wissenschafts-Verlag

BESTELLSCHEIN

Hiermit bestelle ich*

..... Ex. ISBN 978-3-8305-..... je €
..... Ex. ISBN 978-3-8305-..... je €
..... Ex. ISBN 978-3-8305-..... je €
..... Ex. ISBN 978-3-8305-..... je €

Sie haben auch die Möglichkeit, Titel aus unserem Verlagsprogramm über unseren Onlineshop zu bestellen; E-Books sind ausschließlich dort erhältlich: www.bwv-verlag.de.

ZAHLUNGSART

Rechnung

(Innerhalb Deutschlands liegt die Rechnung der Lieferung bei. Lieferung ins Ausland gegen Vorabrechnung.)

SEPA-Lastschrift

Ich/Wir ermächtige(n) die Berliner Wissenschafts-Verlag GmbH, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen:**

.....
Kontoinhaber (Name, Vorname)

.....
Anschrift (falls abweichend)

.....
IBAN

.....
BIC

** Es gelten die unter <https://www.bwv-verlag.de/shop/bwv/cms/texte.sepa/> aufgeführten Konditionen. Gläubiger-Identifikationsnummer: DE89ZZZ00000672614.

.....
Datum | 1. Unterschrift

ABSENDER

.....
Name Vorname

.....
Institution

.....
Straße Hausnr. | Zusatz

.....
Postleitzahl Ort

.....
E-Mail

* Preise inkl. MwSt. [D], sofern nicht anders angegeben. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Lieferung versandkostenfrei in Deutschland; ins Ausland zzgl. Versandkostenpauschale von 7,95 € pro Versandstück. E-Books zum Download erhältlich unter www.bwv-verlag.de. Wir sind berechtigt, Ihnen Informationen über Waren und Dienstleistungen, die den von Ihnen in Anspruch genommenen ähneln, zuzusenden. Dieser Verwendung können Sie jederzeit per E-Mail an newsletter@bwv-verlag.de widersprechen, ohne dass Ihnen andere Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Als Verbraucher haben Sie das Recht, diesen Vertrag ohne Angabe von Gründen binnen 14 Tagen ab Erhalt der Ware zu widerrufen. Die Kosten der Rücksendung trägt der Verlag. Aktualisierungslieferungen werden automatisch vorgemerkt und nach Erscheinen berechnet und geliefert. Diese Fortsetzungen können jederzeit abbestellt werden. Ein Widerrufsrecht für elektronische Datenträger besteht nicht, wenn die Versiegelung der Verpackung entfernt wurde. Sämtliche Informationen zu Ihrem gesetzlichen Widerrufsrecht, unseren AGB und Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter www.bwv-verlag.de. Gerne senden wir Ihnen diese Informationen auf Ihren Wunsch zu. Bitte rufen Sie uns an unter Tel. 030-84 17 70-0.

.....
Datum | 2. Unterschrift

