



## DER HERAUSGEBER

Prof. Dr. Matthias Hartmann, Professor an der HTW Berlin. Vorher als Unternehmensberater bei A.T. Kearney in der Strategic Information Technology Practice. Leiter des Labors für Unternehmenssimulation und Leiter des EFRE-Projekts „Digital Value“. Forschungsschwerpunkte: Produktion und Logistik sowie Informations- und Technologiemanagement.

## AUS DEM INHALT

Berlin auf dem Weg zur nachhaltigen Smart City? | Kooperation zwischen Startups und mittelständischen Unternehmen | Digital Leadership Excellence | Digitalisierung im Personalwesen | Das Personalmanagement – ein „digital failure“? | eCollaboration im Handel | Erfahrungen aus ERP-Einführungen | Building Information Modeling für die Berliner Bauwirtschaft | Das Design der Anderen – Vom Open-Source Model zum Free Physical Object? | Tax Compliance im Mittelstand | Cyber-Security

Matthias Hartmann (Hrsg.)

## Impulse für digitale Lösungen

### Empfehlungen für Kleine und Mittlere Unternehmen

Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU) stehen ebenso vor der Herausforderung der Digitalisierung wie Großkonzerne und müssen ihre Geschäftsmodelle und -prozesse überprüfen und anpassen.

Hier bietet die HTW Berlin Unterstützung in Form des Projekts „Digital Value“, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Welche Potenziale hat Berlin als Smart City, in der Startups, Handwerksunternehmen und KMU ihre Stärken kooperativ entfalten können? Welche Herausforderung bringt Building Information Modeling (BIM) mit sich, wenn der digitale Anschluss in der Bauwirtschaft nicht verloren gehen soll? Welche Lösungen bietet die Digitalisierung im Personalmanagement und bei Finanzentscheidungen? Wie können eCollaboration und ERP-Systeme effizient in KMU implementiert werden? Wie baut man steuerrechtliche Kontrollsysteme auf? Wie kann Open Design von Hardware im 3D-Druck genutzt werden? Welche Maßnahmen der Cyber-Security sind wichtig?

Entstanden aus der fruchtbaren Zusammenarbeit zwischen anwendungsorientierter Forschung und täglicher Unternehmenspraxis bietet dieser Band Lösungen, Ideen und Impulse für Kleine und Mittlere Unternehmen.

2018, 207 S., 32 s/w Abb., 4 farb. Fotos, 11 s/w Tab., kart.,

39,- €, 978-3-8305-3901-8

**eBook PDF** 39,- €, 978-3-8305-4059-8

Berliner Wissenschafts-Verlag | Markgrafenstr. 12-14 | 10969 Berlin

Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21

www.bwv-verlag.de | bwv@bwv-verlag.de



Berliner  
Wissenschafts-Verlag

## BESTELLSCHEIN

Hiermit bestelle ich\*

..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €  
..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €  
..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €  
..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €

Sie haben auch die Möglichkeit, Titel aus unserem Verlagsprogramm über unseren Onlineshop zu bestellen; E-Books sind ausschließlich dort erhältlich: [www.bwv-verlag.de](http://www.bwv-verlag.de).

### ZAHLUNGSART

Rechnung  
(Innerhalb Deutschlands liegt die Rechnung der Lieferung bei. Lieferung ins Ausland gegen Vorabrechnung.)

SEPA-Lastschrift

Ich/Wir ermächtige(n) die Berliner Wissenschafts-Verlag GmbH, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen:\*\*

.....  
Kontoinhaber (Name, Vorname)

.....  
Anschrift (falls abweichend)

.....  
IBAN

.....  
BIC

\*\* Es gelten die unter <https://www.bwv-verlag.de/shop/bwv/cms/texte.sepa/> aufgeführten Konditionen. Gläubiger-Identifikationsnummer: DE89ZZZ00000672614.

.....  
Datum | 1. Unterschrift

### ABSENDER

.....  
Name Vorname

.....  
Institution

.....  
Straße Hausnr. | Zusatz

.....  
Postleitzahl Ort

.....  
E-Mail

\* Preise inkl. MwSt. [D], sofern nicht anders angegeben. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Lieferung versandkostenfrei in Deutschland; ins Ausland zzgl. Versandkostenpauschale von 7,95 € pro Versandstück. E-Books zum Download erhältlich unter [www.bwv-verlag.de](http://www.bwv-verlag.de). Wir sind berechtigt, Ihnen Informationen über Waren und Dienstleistungen, die den von Ihnen in Anspruch genommenen ähneln, zuzusenden. Dieser Verwendung können Sie jederzeit per E-Mail an [newsletter@bwv-verlag.de](mailto:newsletter@bwv-verlag.de) widersprechen, ohne dass Ihnen andere Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Als Verbraucher haben Sie das Recht, diesen Vertrag ohne Angabe von Gründen binnen 14 Tagen ab Erhalt der Ware zu widerrufen. Die Kosten der Rücksendung trägt der Verlag. Aktualisierungslieferungen werden automatisch vorgemerkt und nach Erscheinen berechnet und geliefert. Diese Fortsetzungen können jederzeit abbestellt werden. Ein Widerrufsrecht für elektronische Datenträger besteht nicht, wenn die Versiegelung der Verpackung entfernt wurde. Sämtliche Informationen zu Ihrem gesetzlichen Widerrufsrecht, unseren AGB und Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter [www.bwv-verlag.de](http://www.bwv-verlag.de). Gerne senden wir Ihnen diese Informationen auf Ihren Wunsch zu. Bitte rufen Sie uns an unter Tel. 030-84 17 70-0.

.....  
Datum | 2. Unterschrift

