



Werner Pepels

## Die 4 P im Marketing

Die „4 P im Marketing“ gehören zum unverrückbaren Basiswissen des Fachs. Dieses nunmehr in zweiter Auflage erscheinende Kompaktbuch erläutert die einzelnen Instrumente des Marketing-Mix theoretisch fundiert und zugleich praxisnah ausgelegt:

- die Produktpolitik („Product-P“) für Markenartikel, Angebots-Mix und Programmgestaltung im Marketing,
- die Preispolitik („Price-P“) für den Gegenleistungs-Mix und die Effektivpreisbildung im Marketing,
- die Kommunikationspolitik („Promotion-P“) für den Klassischen, den Nicht-klassischen und den Online-Informationen-Mix im Marketing,
- die Distributionspolitik („Place-P“) für den Verfügbarkeits-Mix und die Vertriebssteuerung im Marketing.

Dies umfasst den gängigen Kanon der Wissens- und Prüfungsinhalte im Bereich Marketing bzw. Instrumental-Mix. Wichtige Stichworte sind dabei Markenartikel, Produktlebenszyklus, Programmplanung, Listenpreisgestaltung, Preisfeinsteuerung, Mediaplanung, Online-Werbung Web 1.0/Web 2.0, Below-the-line Advertising, Absatzkanalgestaltung, Verkauf.

Werner Pepels gehört zu den meistgelesenen deutschen Fach- und Lehrbuchautoren für Marketing und marktorientiertes Management.

**2. neu bearb. Aufl. 2021,**  
**273 S., 88 s/w Abb., kart.,**  
**19,- €, 978-3-8305-5104-1**  
**inBook PDF 978-3-8305-4325-1**

**englische Ausgabe:**  
**„The 4Ps in Marketing-Mix“**  
**2021, 253 S., 86 s/w Tab., kart.,**  
**19,- €, 978-3-8305-5102-7**  
**inBook PDF 978-3-8305-4323-7**

### DER AUTOR

Prof. Werner Pepels, geb. 1952, zwölf Jahre Marketingberater, 27 Jahre Hochschullehrer für BWL, Studium Wirtschaft und Wirtschaftswissenschaften, beide mit Diplom-Abschluss. zahlreiche Lehr- und Fachbuchveröffentlichungen.

### AUS DEM INHALT

Marketing-Entwicklung und Marketing-Instrumente | Produktpolitik („Product-P“) | Eckpfeiler des Produktmarketings | Angebots-Mix im Marketing | Programmgestaltung im Marketing | Preispolitik („Price-P“) | Gegenleistungs-Mix im Marketing | Effektivpreisbildung im Marketing | Kommunikationspolitik („Promotion-P“) | Offline-Informationen-Mix im Marketing | Online-Informationen-Mix im Marketing | Nicht-klassische Werbeinstrumente | Distributionspolitik („Place-P“) | Verfügbarkeits-Mix im Marketing | Vertriebssteuerung im Marketing

**Berliner Wissenschafts-Verlag** | Behaimstr. 25 | 10585 Berlin  
 Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21  
 www.bvw-verlag.de | bwv@bwv-verlag.de



Berliner  
Wissenschafts-Verlag

## BESTELLSCHEIN

Hiermit bestelle ich\*

..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €  
..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €  
..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €  
..... Ex. .... ISBN 978-3-8305-..... je ..... €

Sie haben auch die Möglichkeit, Titel aus unserem Verlagsprogramm über unseren Onlineshop zu bestellen; E-Books sind ausschließlich dort erhältlich: [www.bwv-verlag.de](http://www.bwv-verlag.de)

### ZAHLUNGSART

Rechnung

(Innerhalb Deutschlands liegt die Rechnung der Lieferung bei. Lieferung ins Ausland gegen Vorabrechnung.)

SEPA-Lastschrift

Ich/Wir ermächtige(n) die Berliner Wissenschafts-Verlag GmbH, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen:\*\*

.....  
Kontoinhaber (Name, Vorname)

.....  
Anschrift (falls abweichend)

.....  
IBAN

.....  
BIC

\*\* Es gelten die unter <https://www.bwv-verlag.de/wb/?node=texte.sepa> aufgeführten Konditionen. Gläubiger-Identifikationsnummer: DE89ZZZ00000672614.

.....  
Datum | 1. Unterschrift

### ABSENDER

.....  
Name Vorname

.....  
Institution

.....  
Straße Hausnr. | Zusatz

.....  
Postleitzahl Ort

.....  
E-Mail

\* Preise inkl. MwSt. [D], sofern nicht anders angegeben. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Lieferung versandkostenfrei in Deutschland; ins Ausland zzgl. Versandkostenpauschale von 7,95 € pro Versandstück. E-Books zum Download erhältlich unter [www.bwv-verlag.de](http://www.bwv-verlag.de). Wir sind berechtigt, Ihnen Informationen über Waren und Dienstleistungen, die den von Ihnen in Anspruch genommenen ähneln, zuzusenden. Dieser Verwendung können Sie jederzeit per E-Mail an [newsletter@bwv-verlag.de](mailto:newsletter@bwv-verlag.de) widersprechen, ohne dass Ihnen andere Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Als Verbraucher haben Sie das Recht, diesen Vertrag ohne Angabe von Gründen binnen 14 Tagen ab Erhalt der Ware zu widerrufen. Die Kosten der Rücksendung trägt der Verlag. Aktualisierungslieferungen werden automatisch vorgemerkt und nach Erscheinen berechnet und geliefert. Diese Fortsetzungen können jederzeit abbestellt werden. Ein Widerrufsrecht für elektronische Datenträger besteht nicht, wenn die Versiegelung der Verpackung entfernt wurde. Sämtliche Informationen zu Ihrem gesetzlichen Widerrufsrecht, unseren AGB und Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter [www.bwv-verlag.de](http://www.bwv-verlag.de). Gerne senden wir Ihnen diese Informationen auf Ihren Wunsch zu. Bitte rufen Sie uns an unter Tel. 030-84 17 70-0.

.....  
Datum | 2. Unterschrift

**Berliner Wissenschafts-Verlag** | Behaimstr. 25 | 10585 Berlin

Tel. 030 84 17 70-0 | Fax 030 84 17 70-21

[www.bwv-verlag.de](http://www.bwv-verlag.de) | [bwv@bwv-verlag.de](mailto:bwv@bwv-verlag.de)



Berliner  
Wissenschafts-Verlag